

CAMPAÑA PROMOCIONAL “RASCA Y GANA” CON ÁVILA AUTÉNTICA

Esta campaña tiene como objetivo final impulsar el comercio, fomentar el consumo, atraer y fidelizar clientes, así como promocionar la marca Ávila Auténtica por toda la provincia de Ávila.

Bajo el nombre **“Rasca y gana” con Ávila Auténtica** se pone en marcha esta campaña dirigida a los comercios minoristas con domicilio social en cualquiera de los municipios de la provincia de Ávila menores de 20.000 habitantes, con un máximo de 80 participantes.

ADHESIÓN DE LOS COMERCIOS A LA CAMPAÑA

Podrán participar en la campaña “Rasca y Gana” todos los comercios minoristas de la provincia de Ávila que tengan su domicilio fiscal en municipios menores de 10.000 habitantes y realicen actividades económicas dentro de los siguientes epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE):

- Dentro de la división 64 y 65: Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes (Excluyendo 646 y 647.5) y Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes (Excluyendo 652.1, 654.1, 654.2, 654.3, 654.4, 654.5, 655, 659.8)

Los comercios que quieran participar en la campaña deberán inscribirse en la página web <https://rascaygana.avilaaautentica.es/> rellenando los datos de su establecimiento. Las inscripciones se cerrarán una vez agotados los productos objeto de premio y siempre antes del 30 de diciembre de 2022.

La Diputación se reserva el derecho de excluir a aquellos comercios que no cumplan con los requisitos establecidos en estas normas.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Cada establecimiento participante dispondrá de 250 rascas para que entregue a sus clientes cuando **realicen una compra superior a 20€**, durante el periodo de vigencia de la campaña.

Los rascas contendrán los siguientes premios:

- 6 lotes de productos de la marca Ávila Auténtica valorados en 30 € cada uno
- 25 bolsas de rafia
- 12 bolsas plegables y monederos
- 12 guantes y cuellos polares
- 12 paraguas
- 8 cantimploras
- 6 mochilas

Es decir de un total de 250 rascas, el 30% de ellos estarán premiados.

Los comercios participantes recibirán un cartel promocional que deberán colgar, de forma visible, en su establecimiento mientras dure la campaña, las correspondientes tarjetas de “Rasca y gana” y los premios que deberán entregar a sus clientes en el momento en que resulten ganadores.

Los comercios participantes se comprometen a comunicar a sus clientes la mecánica de la campaña.

El comerciante deberá justificar la entrega de los premios a los ganadores ante la Diputación de Ávila, adjuntando las fotografías de todos los rascas premiados con el nombre, apellidos y DNI correctamente legible, así como una foto del ticket dónde se comprobará si la compra realizada supera el importe antes mencionado.

Los comerciantes, siempre que el cliente preste su consentimiento (a través del modelo entregado), tomarán una fotografía al ganador junto con el premio obtenido y la enviarán a la Diputación de Ávila para que ésta a través de las redes sociales de la marca Ávila Auténtica muestre los afortunados de esta campaña.

Todos los **documentos de justificación de la entrega de los premios** (fotografía de los rascas premiados, con el nombre, apellidos y DNI del ganador, fotografía del ticket de compra y en su caso, fotografía de la persona ganadora y la aceptación del consentimiento) se enviarán mediante correo electrónico a la siguiente dirección contacto@avilaaautentica.es

PLAZO DE VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

La campaña empezará el **1 de diciembre** de 2022 a las 8:00 horas.

MATERIAL PROMOCIONAL

- Carteles publicitarios, 250 rascas, 6 lotes de productos de la marca Ávila Auténtica valorados en 30€, 25 bolsas de rafia, 12 bolsas plegables y monederos, 12 guantes y cuellos polares, 12 paraguas, 8 cantimploras y 6 mochilas. La entrega del material promocional se realizará en los días previos al inicio de la campaña.

PROMOCIÓN:

La difusión y promoción de esta campaña se realizará a través de:

- Nota de prensa.
- Presentación y publicidad de la campaña ante los medios de comunicación.
- Las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram de Ávila Auténtica.
- Carteles distintivos de la campaña que identificará el comercio que participa.
- La página web de Ávila Auténtica en la que aparecerá el mecanismo de la campaña y un listado de todos los participantes.